

CRISTINA ZANETTI



28.02.1987
Schweizerin & Italienerin

8586 Riedt bei Erlen (TG),
Schweiz

+41 79 394 39 38
cristina@ai-connect.ch
www.ai-connect.ch

Strategische Marketing-Leiterin mit über 13 Jahren Erfahrung in der Steigerung des Pipeline-Wachstums in enger Zusammenarbeit mit Sales und der Umsetzung KI-gestützter Go-to-Market-Strategien in der IT, in den Finanzdienstleistungen und im Gesundheitswesen. Fokus auf KI-gestützte Lead-Generierung, Marketing Automation, CRM-basierte Sales-Priorisierung und skalierbare Modelle.



PERSÖNLICHE HIGHLIGHTS

HWZ

Dozentin für Digital Marketing & Sales
Fokus auf CRM, Automation, Events, Data & AI

Swisscom

Cloud & Digital Workplace Go-to-Market
Einführung komplexer IT-Lösungen und Aufbau einer Pipeline (z. B. 57+ Sales Accepted Leads in Telemarketing-Kampagne)

Vontobel

Marketing Automation
Aufbau der ersten E-Mail-Marketing- & Lead-Nurturing-Modelle

Plimsoll

Growth Marketing
+70% Umsatzsteigerung durch datengetriebene Multi-Channel Kampagnen



RELEVANTE BERUFSERFAHRUNG

DOZENTIN

11/2024 –

Hochschule für Wirtschaft (HWZ)
Zürich, Schweiz

- ◆ Dozentin für das [Modul Digital Marketing & Sales](#) (32 Lektionen) im Bachelor Wirtschaftsinformatik / Digital Business & AI
- ◆ Konzeption und Weiterentwicklung eines AI-integrierten, praxisnahen Curriculums mit Fokus auf Marketing und Sales zur Steigerung von Effizienz, Kreativität und Umsatz
- ◆ Themen: CRM, synthetische Kunden, Marketing Automation, Social Listening, Webseite, digitale Events und Tracking
- ◆ Zusammenarbeit mit Industriepartnern (u.a. Swisscom, Die Mobiliar, Vontobel) zur Sicherstellung hoher Praxisrelevanz

IT PRODUKT MARKETING MANAGER

06/2023 – 11/2025

Swisscom
Zürich, Schweiz

- ◆ Leitung von B2B-Go-to-Markets und Demand Generation Initiativen für IT-Lösungen in enger Zusammenarbeit mit Sales
- ◆ Marketingverantwortung als SPOC und Pflege der strategischen Alliance Partner Microsoft, Cisco, Dell und AWS zur Sicherstellung des Fundings und langfristiger Beziehungen
- ◆ Definition von ICP, Value Proposition und zielgruppenspezifischer Positionierung für CIOs, CISOs und IT-Manager
- ◆ Umsetzung von Kampagnen (u.a. Future Ready Telemarketing Kampagne mit 57 SAL), Kundenevents (z.B. [AI in the Cloud Event](#)), Messeauftritte und Referenzgeschichten

MARKETING MANAGER WEALTH MANAGEMENT 06/2018 – 05/2023 Bank Vontobel AG Zürich, Schweiz	◆ Strategische Verantwortung und Führung des 6-köpfigen Investment Banking Marketingteams und Jahresmarketingbudget von CHF 1.2 Mio. ◆ Projektleitung aller Marketing-Aktivitäten (inkl. mehrtätigen Events) in enger Zusammenarbeit mit C-Level Mitarbeitenden zur Positionierung des Unternehmens als Trusted Advisor ◆ MarTech Automatisierungen in Marketing Cloud und Salescloud CRM mit strukturiertem Lead-Scoring. Erstellung detaillierter KPI Dashboards in Tableau
MARKETING EXECUTIVE 04/2016 – 12/2017 Plimsoll Publishing Ltd. Stockton on Tees, UK	◆ Verantwortlich für den Vertrieb und die Weiterentwicklung einer Software zur Unternehmens- und Branchenanalyse ◆ Steigerung des Website-Traffics durch SEO, SEM, PR, Blogs, E-Mail Marketing, Videos, Website-Optimierung und Treueprogramme ◆ Vorantreiben der digitalen Transformation und Erhöhung der Kundenbindung
SALES & MARKETING MANAGER 05/2015 – 04/2016 TRS&Co Newton Aycliffe, UK	◆ Verantwortung für Vertrieb und Kundenbetreuung amerikanischer Beauty-Produkte im europäischen B2B-Markt ◆ Organisation und Teilnahme an internationalen Messen ◆ Unterstützung bei der Definition der Produktpositionierung, der Preisgestaltung und des Messagings
CLIENT SERVICE MANAGER UND KAM 02/2012 – 12/2014 globegarden Zürich, Schweiz	◆ Marketing, Beratung und Verkauf von zweisprachigen Kinderbetreuungsplätzen für Privat- und Firmenkunden ◆ Key Account Management für Novartis, Roche und Credit Suisse ◆ Sales, Controlling, Konflikt-Management, Marketing ◆ Beschäftigungsgrad von 40–60 % bei Vollzeitpensum
ENGLISCH LEHRERIN 08/2011 – 08/2012 Bezirksschule Turgi, Schweiz	◆ Vorbereitung und Durchführung von 10–12 Lektionen pro Woche für 20–25 Schüler:innen im Alter von 11–16 Jahren ◆ Unterstützung von Eltern und Schüler:innen bei unzureichenden Leistungen
MITGLIED DER STUDENTEN ORGANISATION AIESEC 02/2009 – 12/2010 UZH / Tourismuskammer Zürich / Manta Schweiz / Ecuador	◆ Praktikum in der Tourismuskammer. Unterstützung kleiner, lokaler Restaurantbesitzer bei den Dienstleistungen für Gäste ◆ Marketing, Events, Mitarbeiterschulungen, TV/Radiointerviews und Pressekonferenzen ◆ Mitorganisation der Studentenveranstaltung „Career Days“
FREIWILLIGEN-EINSATZ 07/2007 – 02/2008 Pro Niños de la Calle Mexiko Stadt, Mexiko	◆ Strassenkinderarbeit in Mexiko-Stadt auf der Strasse zur Gewinnung von Vertrauen ◆ Motorische, kreative und reflexive Aktivitäten im „Daily Activities Center“



AUSBILDUNG

CAS DATA ANALYTICS

01/2020 – 06/2020

Note: 5.3

Hochschule für Wirtschaft (HWZ)

Programmiersprache R, Azure, Statistik und Datenverwaltung

Zertifikatsarbeit zur Kategorisierung der Nutzer in verschiedene Risikotypen und Ermittlung von Tendenzen in den Daten.

MSC MASTER IN MARKETING MANAGEMENT

09/2015 – 09/2017

Note: 74% ~ 5.5

Teesside University, UK

Marketingkommunikation, Digitales Marketing, Datenwissenschaft, Marketingstrategie, Marketingberatung, Produktmarketing

Masterarbeit "User Experience Design at Plimsoll Publishing"

Massnahmen zur Steigerung der Verweildauer und Verbesserung der Konversionsrate

MA MASTER IN ENGLISCH, SPANISCH & PSYCHOLOGIE

09/2012 – 02/2015

Note: 4.8

Universität Zürich / Erasmus UK

Englische und spanische Literatur- und Sprachwissenschaft, Unternehmenskommunikation, Werbung und Medien, Psychologie

Masterarbeit: «Verbale Identität» (Swiss Re, Zürich)

Implementierung eines neuen verbalen Stils in HR-Texten

SPRACHEN

Deutsch: ■■■■■■

Italienisch: ■■■■■■

Englisch: ■■■■■■

Spanisch: ■■■■■■

Französisch: ■■■■■■



IT KNOW-HOW

Analytics

SQL, R, Google Analytics, Tableau

CRM & Automation

Salesforce, Marketing Cloud

Design

Adobe Photoshop, Premiere Pro, InDesign

Marketing

Oktopost, SEO/SEM/GEO, Aventri

Methodologien

Kanban, Agile Development

Web & Tracking

HTML/CSS, AMPscript, API, CMS (Drupal, Smarthouse, Episerver, WordPress)



HOBBYS

Freizeit

Sprachen & Kulturen, Festivals, Kochen, Jassen

Sport

Tennis, Fahrrad, Snowboarden, Skifahren
Langlaufen, Tanzen, Laufen

Referenzen: Auf Anfrage